





В 2015 г. исполняется 70 лет со дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., что позволяет еще раз обратиться к истокам и истории гражданско-патриотического воспитания общества на примерах истинного мужества, глубокой любви к Родине, образца самопожертвования, которые продемонстрировал поколение наших соотечественников в годы войны.

Проблемы:

- 1) смена ценностных ориентиров современного общества;
- 2) низкий воспитательный потенциал семьи;
- 3) высокая степень преобладания личностных интересов над общественными.





Школа – один из важнейших социальных институтов, играющий значительную роль в формировании нравственных ориентиров детей, патриотизма, совершенствовании гражданского сознания. Школа на примерах лучших образцов художественной литературы, культуры, истории, используя современные информационные ресурсы и каналы связи, имеет возможность вести достоверный рассказ о героико-патриотических традициях нашей Родины. Такая



- ▶ В ходе празднования дня Великой Победы во всех учебных заведениях традиционно проводятся тематические беседы и встречи школьников с «героями войны», проводятся акции, конкурсы, концерты, посвященные важной памятной дате.



- ▶ В этот день мы чествуем наших ветеранов!





Акция «Спасибо герою!» даст возможность ребятам создать своими силами проект поздравительного баннера и совместно со спонсорами воплотить его в жизнь и разместить на фасаде школы.



Цель:

Создание баннера



Задачи:

- ▶ пробудить интерес подрастающего поколения к изучению Великой Отечественной войны;
- ▶ выразить любовь и передать чувство благодарности Ветеранам.



Ресурсы:

- ▶ Кадровые: учителя истории, педагоги-организаторы, ученики школы, желающие участвовать в данном проекте.
- ▶ Материально-технические и информационные: компьютерные программы, используемые для создания баннера, интернет, спонсорские средства.



Целевая аудитория:

- ▶ Учащиеся образовательного учреждения, родители
- ▶ Ветераны.



Планирование:

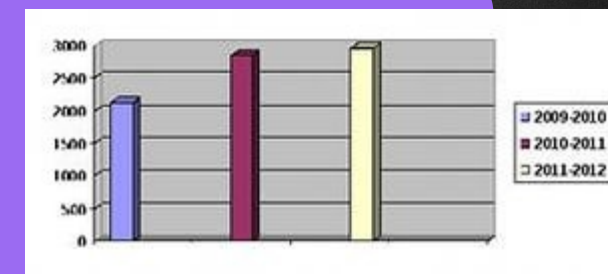
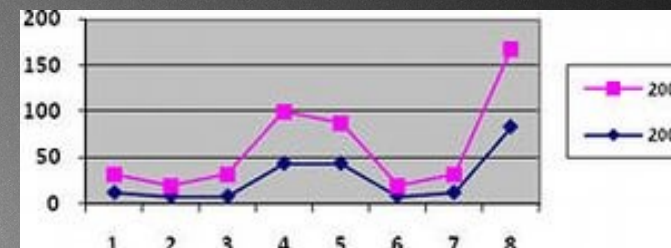
№	Этапы реализации	Сроки	Ответственные
1	Формирование инициативной группы	Декабрь	Касимова Элина, Ипатова Виктория
2	Анализ ресурсного обеспечения	Январь	Корепанова Полина, Касимова Элина
3	Составление списков потенциальных партнеров и спонсоров, работа со спонсорами.	Февраль	Трофимец Кристина
4	Реклама акции	Март-апрель	Совет школы
5	Развешивание баннера, экспертная оценка и выводы об эффективности работы по проекту.	Май	Сабрекова Анна, Скворцова Марина



Бюджет:



Наименование расходов	Имеющиеся средства (руб.)	Запрашиваемые средства (руб.)	Общая сумма (руб.)
1. Изготовление макета.	00	00	00
2. Изготовление баннера 3X16 метров.	00	21040 рублей.	21040 рублей.



Оценка результативности проекта:

- ▶ 1) создание праздничной атмосферы на улице Кирова (центральной улице города);
- ▶ 2) патриотическое воспитание учащихся школы и жителей города;
- ▶ 3) поздравление Ветеранов с праздником Победы.





Предполагаемый результат и перспективы проекта для целевой аудитории:

- ▶ 1) развитие познавательных и творческих способностей;
- ▶ 2) рост интереса к военным страницам истории России;
- ▶ 3) эстетическое воспитание;
- ▶ 4) воспитание любви и преданности по отношению к России;
- ▶ 5) осознание важности служения Отечеству;
- ▶ 6) возможность выразить свою любовь Ветеранам.



Риски:

Наше
дело!

Риски	Способы ликвидации
1. Отсутствие спонсоров для создания баннера.	Сбор пожертвований с жителей города. Обращение к спонсорам.
2. Повышение цен на расходные материалы баннера.	Поиск других источников финансирования. Обращение к спонсорам.
3. Выход из строя люверсов, тросов, иных крепежных материалов.	Обращение к спонсорам.



Наш баннер может быть таким...





Спасибо за внимание!